



ITALIAN YOUTH FORUM TORINO 2023

ASSOCIAZIONE
ITALIANA
Giovani
PER L'UNESCO


unesco
Membro
delle Associazioni e Club

AIGU

L'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO è una realtà no profit attiva a livello nazionale e internazionale, con l'obiettivo di supportare attività nel campo dell'educazione, della scienza, della cultura e della comunicazione, promuovendo progetti, valori e priorità attraverso la partecipazione attiva delle giovani generazioni e della società civile.

Ogni anno AIGU organizza un evento culturale di portata nazionale chiamato **ITALIAN YOUTH FORUM**, in una diversa città italiana e della durata di tre giorni, che si propone come motivo di riflessione e incontro per i soci volontari, tra i 18 e i 35 anni.

L'evento vede il coinvolgimento di vari enti/ospiti di livello locale, nazionale e internazionale, nonché del pubblico interessato alle tematiche di cui l'associazione si occupa, per mezzo di conferenze e workshop tematici.

Per saperne di più: <https://aiguofficial.it/forum/>



Per l'edizione 2023 dell'Italian Youth Forum è stata selezionata la città di **Torino**.

Il tema sarà quello della creatività e dell'innovazione, dal punto di vista urbanistico, tecnologico e sociale, avendo come punto di partenza della riflessione la Rete delle Città Creative UNESCO: l'intento è quello di presentare Torino nella sua identità creativa, viva e contemporanea, nel segno del protagonismo che la città ha acquisito negli ultimi anni, ridefinendo in ottica culturale la propria visione e le priorità d'azione.

L'IYF, tuttavia, in virtù della sua portata nazionale, mira a coinvolgere anche altre Città Creative appartenenti alla Rete UNESCO e altre realtà italiane emergenti nel campo dell'innovazione tecnologica, con l'obiettivo di mettere a sistema le potenzialità e le professionalità presenti soprattutto tra noi giovani.

TORINO CITTÀ CREATIVA

Dal dicembre 2014 **Torino è Città Creativa UNESCO per il Design**, unica città italiana all'interno di questa categoria; nel 2006, inoltre, la città ha ospitato le Olimpiadi invernali, avviando un progressivo percorso di riconversione e di cambio di immagine, da città industriale a città culturale, pur mantenendo la sua vocazione all'innovazione tecnologica.

Ma non si tratta dell'unico esempio presente sul territorio piemontese, poiché nella Rete delle Città Creative UNESCO incontriamo anche le città di Biella (per l'Artigianato e l'Arte popolare) e Alba (per la Gastronomia). In ultimo, pur non essendo formalmente una Città Creativa, non si può dimenticare il sito di Ivrea, inserito nella Lista del Patrimonio Mondiale come Città industriale del XX secolo, legato alla storia di innovazione di Adriano Olivetti, e capitale del Libro 2022.



ITALIAN YOUTH FORUM TORINO 2023

La V edizione dell'Italian Youth Forum AIGU sarà dedicata alla **creatività come strumento per l'innovazione e il cambiamento**. Se l'edizione 2022 di Cagliari ci ha portato a riflettere sulle forme della creatività umana consolidate e riconosciute come Patrimonio Immateriale, a Torino si vuole dare spazio alla dimensione della creatività in divenire, in grado di plasmare la città e i cittadini del futuro.

La Rete delle Città Creative UNESCO (UCCN - *UNESCO Creative Cities Network*) è stata istituita nel 2004 per promuovere la cooperazione tra le città che hanno identificato la creatività come elemento strategico per lo sviluppo urbano sostenibile, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Le città che fanno parte della rete in uno specifico settore creativo (Artigianato e Arte Popolare, Design, Media Arts, Gastronomia, Musica, Letteratura, Cinema) collaborano e creano sinergie per perseguire obiettivi comuni di crescita a livello non solo locale ma anche internazionale.



ITALIAN YOUTH FORUM

TORINO 2023

L'evento ha ottenuto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO e della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale.

VENERDÌ 14 APRILE

Evento di apertura presso il Conservatorio Statale di Musica "Giuseppe Verdi" di Torino, con saluti istituzionali e performance artistiche nel segno della creatività.

SABATO 15 APRILE

Orienteering group e workshop tematici: i soci AIGU, insieme ai rappresentanti di istituzioni e a professionisti dei settori culturali-scientifici, lavoreranno congiuntamente per ripensare le città e le comunità del futuro.

Fil rouge sarà la creatività come guida e motore del cambiamento.

DOMENICA 16 APRILE

Assemblea Generale Soci AIGU (non aperta al pubblico)

14|15|16
APRILE 2023

EVENTO DI APERTURA

La sera di venerdì 14 Aprile, alle ore 21, presso il Conservatorio di Torino, si terrà l'evento pubblico di apertura dell'Italian Youth Forum 2023, rivolto anche alla cittadinanza torinese.

All'evento saranno presenti le seguenti rappresentanze istituzionali:

ANDREA ABODI

Ministro per lo Sport e i Giovani

FRANCO BERNABÉ

Presidente Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO

DENISE BAX

Segretario Generale UNESCO per le Città Creative

VITTORIO SALMONI

Rappresentante Focal Point Fabriano Città Creativa -
Coordinamento Nazionale Città Creative Italiane

ROSANNA PURCHIA

Assessora Politiche culturali, Musei e biblioteche,
Attività e manifestazioni culturali, Archivio Storico
Città di Torino

GUIDO SARACCO

Rettore Politecnico di Torino

VENERDÌ
14 APRILE

CARLOTTA SALERNO - Città di Torino

Assessora alle Periferie e progetti di rigenerazione urbana, Politiche educative e giovanili, Materie relative all'istruzione, referente Torino Creativa

EMANUELE BOLLA - Città di Alba

Assessore al Turismo, Manifestazioni ed eventi, Città Creative UNESCO

BARBARA GREGGIO - Città di Biella

Assessora al Commercio e sviluppo economico, Attività produttive, Turismo, Montagna, UNESCO, Gemellaggi, Urbanistica commerciale

RENATO LAVARINI - Città di Ivrea

Capo di Gabinetto della Città di Ivrea
Coordinatore di "Ivrea, città industriale del XX secolo"
sito Patrimonio Mondiale

EMMA TAVERI - Città di Brindisi

Assessora al Turismo, Marketing territoriale e Cultura in rappresentanza di Bravo Innovation Hub

ALBERTO LAZZARO

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Unione Industriali Torino

VINCENZO RIEMMA

Consigliere di Presidenza Consiglio Nazionale Giovani

GIOVANNI PUGLISI

Presidente Associazione per la Commissione Nazionale per l'UNESCO - Italia (ONLUS)

VENERDÌ
14 APRILE



“Che cos’è oggi la città per noi? Penso d’aver scritto qualcosa come un ultimo poema d’amore alle città, nel momento in cui diventa sempre più difficile viverle come città”

commento a *Le Città Invisibili*,
da una conferenza di Italo Calvino a New York nel 1983

WORKSHOP

Nel 2023 ricorre il centenario dalla nascita di Italo Calvino, che ne “Le Città invisibili” (1972) descrive città inventate, chiamate ognuna con un nome di donna, occasioni per offrire spunti di riflessioni sulla città moderna...*“le città invisibili sono un sogno che nasce dal cuore delle città invivibili”*.

Citando Calvino, i nostri workshop seguiranno quattro linee di riflessione, con un unico obiettivo comune:

cosa abbiamo bisogno per ripensare la Città del futuro e far sì che questo concetto non rimanga solo un’utopia?

SABATO
15 APRILE

WORKSHOP

Nel pomeriggio di sabato 15 aprile si terranno quattro **workshop aperti ai soci AIGU**, ad **associazioni giovanili** sul territorio nazionale e al **pubblico**, con la presenza di **rappresentanze istituzionali e appartenenti al mondo delle imprese e delle professionalità in ambito culturale**.

WORKSHOP 1

LA CITTÀ E LA MEMORIA | TRAMANDARE IL FUTURO

WORKSHOP 2

LA CITTÀ E IL DESIDERIO | SOGNARE IL FUTURO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

WORKSHOP 3

LA CITTÀ E I SEGNI | LA RIGENERAZIONE URBANA NEGLI ECOSISTEMI CREATIVI

WORKSHOP 4

LA CITTÀ E GLI SCAMBI | LA COMUNITÀ E LE RETI DEL FUTURO

WORKSHOP 1

LA CITTÀ E LA MEMORIA TRAMANDARE IL FUTURO

È il workshop in cui verrà dato spazio alle città di raccontarsi e di illustrare le loro unicità, ovvero le motivazioni per le quali sono state riconosciute dall'UNESCO Città Creative.

Obiettivo

Riflettere sull'identità delle **città come luoghi della creatività**, luoghi che convogliano **tradizione** ed **innovazione**, caratteristiche che i territori sono chiamati a comunicare e trasmettere alle presenti e future generazioni. Saper individuare e riconoscere il valore creativo delle città e la capacità di raccontare, comprendere e tramandare tale valore. Rappresentatività geografica del programma UNESCO Creative Cities, sul **divario nell'area Nord, Centro e Sud** dell'Italia e sulla **capacità delle città e dei territori di comunicare** le proprie eccellenze creative.

Output

Ci confronteremo sulle città creative coinvolte e sulle possibili eccellenze creative non ancora individuate, a partire dai territori che i partecipanti vivono. Vengono messi a sistema i patrimoni dei territori per capire quali possibilità di proposte potrebbero essere attuate nel futuro: i risultati saranno sintetizzati successivamente, grazie al supporto di un illustratore, in una **mappa nazionale di patrimoni e città creative possibili nel futuro**.

WORKSHOP 2

LE CITTÀ E IL DESIDERIO | SOGNARE IL FUTURO ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Il focus del workshop è l'innovazione tecnologica e i suoi impieghi creativi per le città e i territori.

Obiettivo

Riflettere sull'**innovazione tecnologica**, sul suo potere creativo, per lo sviluppo dei territori e delle città creative che vorremmo. Il focus **scientifico** non esclude il settore **artistico e sociale**, a dimostrazione di come l'innovazione possa essere trasversale, per lo sviluppo dei nostri territori, il miglioramento del **welfare**, il benessere delle persone e la creazione di città più **sostenibili**, vive ed accoglienti.

Output

Provare a sviluppare un **nuovo programma annuale AIGU** a base regionale. Il programma sarà finalizzato a realizzare progettualità che abbiano al centro **creatività, tecnologia e sostenibilità**, e come protagonisti cittadini, rappresentanze istituzionali locali, realtà creative italiane ed estere.

WORKSHOP 3

LE CITTÀ E I SEGNI | LA RIGENERAZIONE URBANA NEGLI ECOSISTEMI CREATIVI

Il focus del workshop è la rigenerazione urbana e la riconversione degli spazi all'interno delle nostre città.

Obiettivo

Riflettere sulla creatività come elemento strategico per uno **sviluppo urbano** di tipo sostenibile. Verranno qui illustrate buone pratiche su come la creatività abbia creato nuove condizioni ed opportunità di occupazione giovanile e nuove professioni.

Output

A partire da specifici cases studies di riconversione urbana vengono discusse buone pratiche e possibilità di applicarle in altri contesti. Verrà lanciato un **esercizio a tema rigenerazione urbana**, su uno spazio/ progetto indicato nella città, che dovrà sviluppare nuove proposte creative di impiego ed utilizzo.

WORKSHOP 4

LE CITTÀ E GLI SCAMBI

LA COMUNITÀ E LE RETI DEL FUTURO

Il focus del workshop è la **relazione tra i giovani e le città creative**, esplorando l'impatto delle nuove generazioni a livello locale, attraverso la loro visione innovativa dei processi del cambiamento

Obiettivo

Gli speaker spiegheranno come le loro azioni abbiano avuto un impatto positivo sui giovani e sulle comunità. Nella seconda fase, i partecipanti del workshop saranno suddivisi in gruppi e lavoreranno alla definizione del concetto di cittadinanza globale, rispondendo a domande quali: Chi è il **cittadino globale**? quali caratteristiche deve avere? Quali azioni deve intraprendere per migliorare la propria comunità? Dalla cittadinanza globale alle città creative: come rendere l'esperienza dei **giovani innovatori** centrale nell'ideare la città creativa del futuro?

Output

I partecipanti saranno chiamati a contribuire alla realizzazione di un "**passaporto del cittadino globale**", un identikit che chiarisca come questa definizione possa essere applicata in tutte le comunità globali, e alla descrizione (realizzata con parole chiavi e/o disegni) della città creativa ideale che metta al centro l'impegno giovanile.



con il patrocinio di



Politecnico di Torino



Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

media partnership



con il sostegno di



Fondazione Compagnia di San Paolo

Associazione per la Commissione Nazionale per l'UNESCO - Italia (ONLUS)



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO

in collaborazione con



il mercato CENTRALE TORINO



Associazione Organistica Del Canavese ETS



IYF Italian Youth
Forum 2023
TORINO